



Dneprius
LAW FIRM

КОДЕКС ЕТИКИ ЮРИДИЧНОЇ КОМПАНІЇ ПРЕПІУС

Київ

Розділ 1. Основні положення Кодексу Етики

1. Кодекс Етики - це сукупність найважливіших цінностей, принципів, стандартів поведінки та етичних норм, які визначають спосіб формування взаємовідносин між особами, які виконують роботу, (далі- Працівник), на користь ТОВ «Препіус», (далі - Компанія), між Працівниками Компанії та особами, що здійснюють діяльність на користь Компанії (незалежно від правових підстав співпраці з Компанією), а також між особами, що здійснюють діяльність на користь Компанії (незалежно від правових підстав співпраці з Компанією).
2. Цінності, принципи, стандарти поведінки і етичні норми, які містяться в Кодексі Етики, поширюються як на Працівників Компанії, так і на осіб, що здійснюють діяльність на користь Компанії, незалежно від посади, обов'язків або правових підстав співпраці з Компанією, зокрема, на осіб, які представляють Компанію і діють від його імені.
3. Кодекс Етики визначає цінності, принципи, стандарти поведінки і етичні норми у відносинах з Клієнтами, а також в бізнес-діяльності Компанії і у відносинах з оточенням.

Кодекс Етики підтримує організаційну культуру та імідж Компанії шляхом популяризації цінностей, принципів, стандартів поведінки та етичних норм. Кодекс Етики впливає на свідоме формування внутрішнього та зовнішнього середовища Компанії. Дотримання Кодексу Етики в бізнес-діяльності є одним з найважливіших факторів створення довіри.

Розділ 2. Цінності та найважливіші етичні норми в окремих напрямках діяльності.

Система цінностей.

Багаторічні традиції та почуття відповідальності перед зацікавленими сторонами означають, що роль цінностей, прийнятих Компанією: довіра, задоволеність Клієнта, постійне удосконалення та підприємливість - визнається ключовою для ефективної реалізації місії та стратегії Компанії.

2. Дотримання цінностей є основою нашої діяльності під час щоденної роботи, невід'ємною частиною сучасної організаційної культури, впливає на наш імідж та вирізняє серед конкурентів.

3. Етичні норми виражаються у таких цінностях, якими є:

1) ДОВІРА

Ми заслуговуємо на довіру, оскільки несемо повну відповідальність за наші дії та рішення; ми усвідомлюємо значення ризику в діяльності Компанії; ми працюємо надійно та чесно ставимося до себе та інших;

2) ЗАДОВОЛЕНІСТЬ КЛІЄНТА

Ми дбаємо про задоволеність нашого Клієнта, тому докладаеться всіх зусиль для того, щоб добре пізнати та зрозуміти Його фактичні потреби; відповідно до потреб Клієнта, ми адаптуємо рішення, прийняті в Компанії;

3) ПОСТІЙНЕ УДОСКОНАЛЕННЯ

Ми усвідомлюємо, що повинні удосконалюватися, тому ми постійно шукаємо можливості для вдосконалення процесів, розвитку своїх навичок і набуття нових знань, беремо активну участь у змінах, вбачаючи в них можливості нашого спільного розвитку;

4) ПІДПРИЄМЛИВІСТЬ

Ми підприємливі, тому діємо цілеспрямовано та сміливо, свідомо враховуючи переваги та недоліки від наших рішень для Компанії та наших Клієнтів.

Етика Працівників та інших осіб, які здійснюють діяльність на користь Банку

Розвиток Компанії - це наша заслуга, а дотримання в роботі етичних норм є нашим основним обов'язком.

Етичні норми, яких ми дотримуємося у роботі:

- 1) створюємо належну робочу атмосферу і ставимося один до одного з повагою та гідністю,
- 2) заохочуємо один одного підтримувати відкрите та ввічливе спілкування, а також ділитися своїм досвідом,
- 3) запобігаємо моббінгу, домаганням та дискримінації, а також іншим формам нерівного та неадекватного поводження,
- 4) ототожнюємося з прийнятими Компанією цінностями,
- 5) дбаємо про імідж Компанії також поза роботою, включаючи соціальні медіа,
- 6) дотримуємося загальноприйнятих законів та внутрішньобанківських документів,
- 7) уникаємо діяльності, яка суперечить інтересам Компанії та наших Клієнтів,
- 8) вживаємо заходи на користь оптимального балансу між роботою та особистим життям.

Етика у відносинах з Клієнтами

Здійснюючи продажі, докладіємо всіх зусиль для того, щоб відповідати очікуванням наших Клієнтів, забезпечити їм повне задоволення від пропонованих Компанією продуктів та послуг.

Етичні норми, які представляємо у відносинах з Клієнтами:

- 1) дбаємо щоб наші продукти та послуги були найвищої якості,
- 2) прагнемо забезпечити найкраще розуміння інтересів Клієнта,
- 3) дотримуємося найвищих стандартів обслуговування Клієнта
- 4) керуємося обов'язком збереження конкретності та прозорості під час надання інформації,
- 5) зберігаємо конфіденційність та захищаємо інформацію, яка охороняється законом, включаючи таємницю,
- 6) ретельно розглядаємо скарги та звернення.

Етика в бізнес-діяльності

На ринку наших послуг дотримуємося та беремо активну участь в створенні найкращих стандартів бізнес-практики.

Етичні норми, які представляємо в бізнес-діяльності:

- 1) ретельно вибираємо постачальників та контрагентів,
- 2) виконуємо свої зобов'язання з врахуванням інтересів усіх акціонерів та інших суб'єктів, а також осіб, пов'язаних із діяльністю Компанії,
- 3) надійні та чесні з нашими контрагентами,
- 4) в межах наших компетенцій та можливостей запроваджуємо нові технології,
- 5) проводимо об'єктивну інформаційну політику.

Етика у відносинах з оточенням

Ми зобов'язані дотримуватися найвищих стандартів у всіх напрямках діяльності Компанії.

Етичні норми, які представляємо у відносинах з оточенням Компанії:

- 1) підтримуємо різні форми соціальних ініціатив, які сприяють розвитку країни та місцевих громад,
- 2) дбаємо про добрі відносини із соціальними партнерами,
- 3) в межах наших можливостей дбаємо про навколишнє середовище,
- 4) ми проти будь-яких корупційних дій.

Розділ 3. Значення етичних норм для створення позитивної робочої атмосфери та іміджу

1. Цінності, принципи, стандарти поведінки та етичні норми, які поширює Кодекс етики, сприяють формуванню позитивної робочої атмосфери, впливають на міжособистісні стосунки та ступінь ідентифікації з цінностями.

2. Ми не толеруємо:

- 1) поведінку, яка порушує основні суспільні цінності, правові норми та стандарти належної діяльності,
- 2) дії, що суперечать цінностям та етичним нормам, які викладені у Кодексі Етики, що можуть мати негативний вплив, зокрема, на:
 - а) стосунки між працівниками Компанії або іншими особами, що здійснюють діяльність на користь Компанії,
 - б) стосунки Компанії з Клієнтами,
 - в) позицію Компанії у сфері бізнес-діяльності, у тому числі її відносини з навколишнім середовищем.

Розділ 4. Розповсюдження етики

1. Розповсюдження етики спрямоване на запобігання її порушенням, а також підвищення обізнаності та етичних норм працівників Компанії та формування іміджу Компанії, як організації з найвищими етичними стандартами.
2. Пріоритети у сфері розповсюдження етики визначаються, зокрема, з використанням результатів досліджень задоволеності та прихильності працівників, та інших аспектів, пов'язаних із організацією роботи та системою управління.
3. Підстави до розповсюдження етики можуть включати освітню діяльність для працівників, осіб, які здійснюють діяльність на користь Банку, незалежно від правової підстави співпраці, та для керівного персоналу. Підстави до розповсюдження етики можуть включати також інформування про етику та цінності за межами Компанії.